



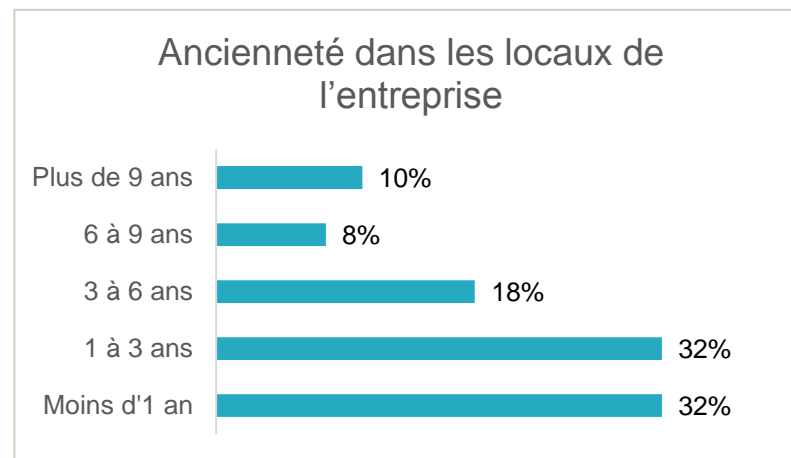
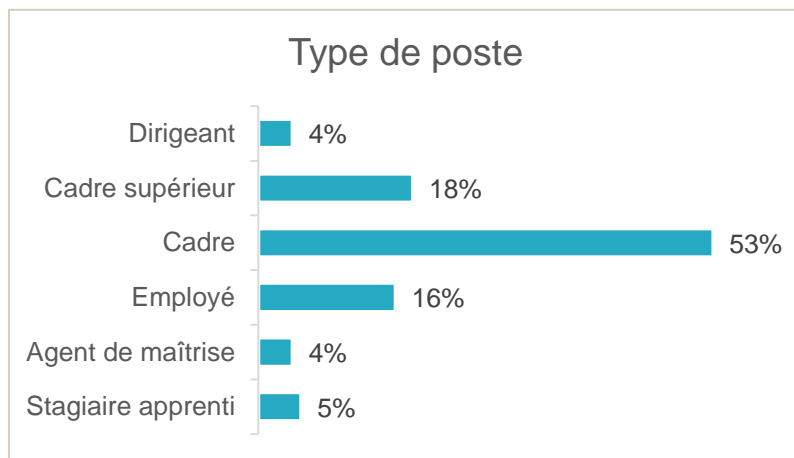
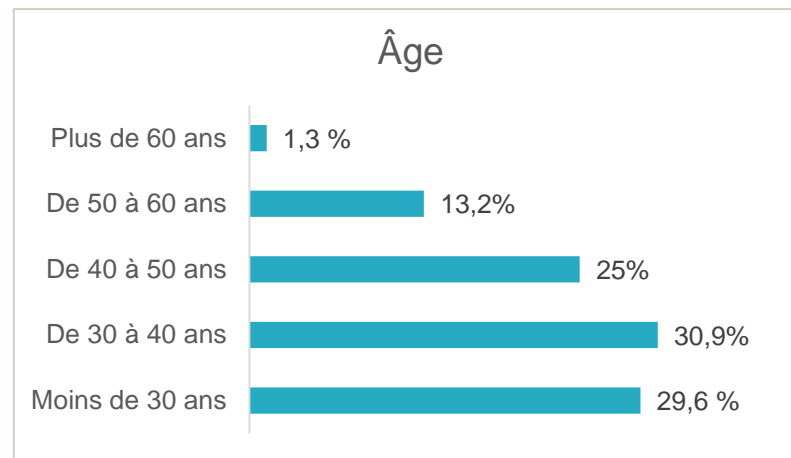
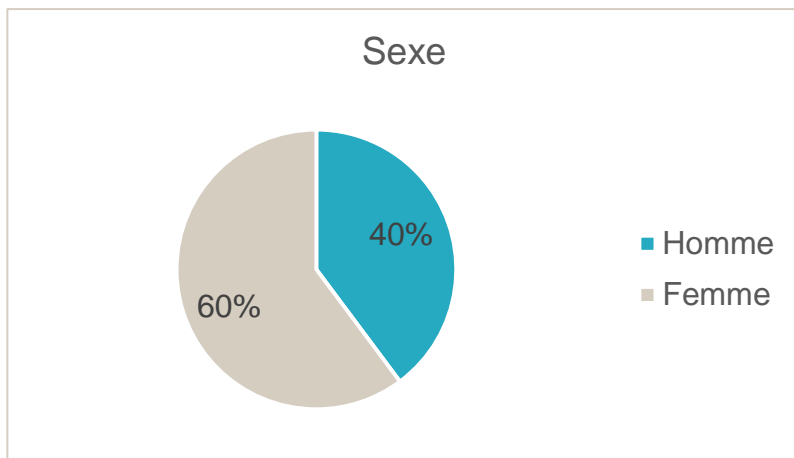
# **Synthèse de l'enquête de satisfaction 2017**

# 1 Objectifs et méthodologie

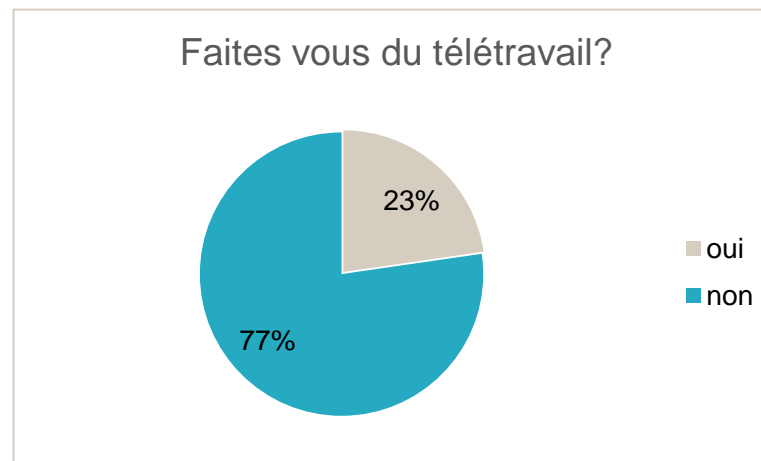
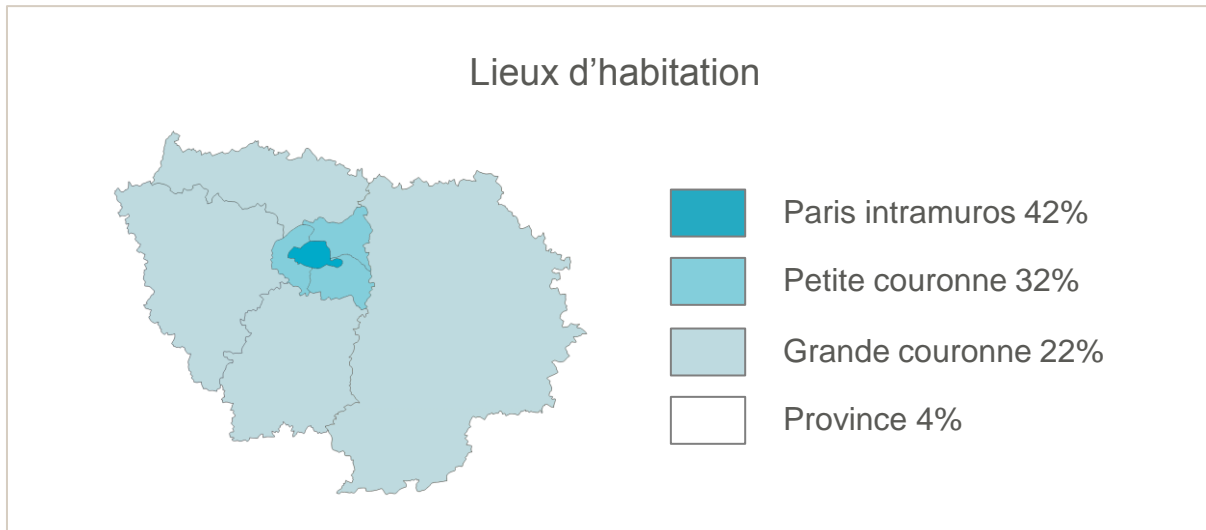
---

- ◆ OBJECTIF – Mieux appréhender la satisfaction des occupants du patrimoine de SFL et de ses interlocuteurs au travers de nombreux critères intrinsèques et extrinsèques aux locaux.
- ◆ HEC JUNIOR CONSEIL a été chargée de la réalisation de cette étude de la phase terrain jusqu'à la phase de synthèse. En voici les chiffres clés :
  - ◆ 548 questionnaires traités
  - ◆ 59 sociétés répondantes
  - ◆ 9 actifs représentés
- ◆ Cette année, l'analyse a été étoffée en réalisant une **enquête terrain** : des questionnaires ont été administrés en face-à-face au sein des immeubles Edouard VII, Cézanne Saint-Honoré, 103 Grenelle, 9 Percier, 176 Charles De Gaulle et le Louvre des Entreprises aux heures de pointe.
- ◆ Dans le cadre de l'analyse, nous avons mis en comparaison les résultats obtenus avec ceux de l'enquête **Paris Workplace**, interrogeant tous les ans environ 3 000 cadres franciliens.

# 2 Profil des répondants



## 2 Profil des répondants



## 2 Profil type du collaborateur

---



**Âge :** 38 ans

**Adresse :** Paris Intramuros

**Statut :** Cadre

**Ancienneté dans les locaux :** Moins de 3 ans

**Moyen de transport :** Métro et RER

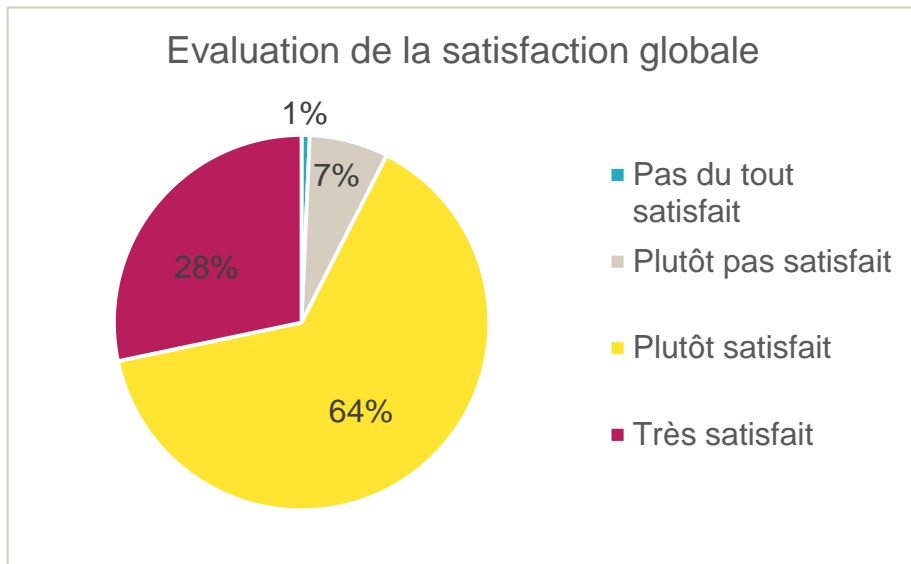
**Temps de transport :** 40 minutes pour un trajet domicile-bureau

**Nombre de repas au RIE :** 2 repas par semaine

**Note de bien-être :** 7,42 / 10

**Caractéristiques :** Travaille en open-space  
Les services intégrés sont un critère fondamental pour elle  
Aimerait rencontrer les collaborateurs travaillant dans le même immeuble  
Accorde de l'importance à la certification environnementale

# 3 Résultat : la satisfaction globale



Plus de **92%** des répondants s'estiment plutôt satisfaits ou très satisfaits des locaux fournis par SFL.

Pourcentages de réponses « **Tout à fait satisfait** » et « **Plutôt satisfait** » par immeuble

103 rue Grenelle : **100 %** vs 85% en 2015  
#Cloud.Paris : **100 %**  
Edouard VII : **98 %** *idem* 2015  
Louvre Saint-Honoré : **96,6 %** vs 100% en 2015  
Washington Plaza : **96,1 %** vs 97% en 2015

9 Percier : **94,8 %**  
Cézanne Saint-Honoré : **80,6 %** vs 95% en 2015  
108 Wagram : **93,3 %** vs 100% en 2015  
176 Charles de Gaulle : **68,8 %** vs 80% en 2015

# 3 Résultat : les points forts

---



#2

**Qualité  
architecturale**

Classement items :

1. État du site
2. Beauté du site
3. Design du site



#1

**Localisation de  
l'immeuble**

Classement items :

1. Proximité des transports
2. Environnement urbain
3. Visibilité pour l'entreprise



#3

**Qualité et efficacité des  
espaces de travail**

Classement items :

1. Luminosité
2. Confort
3. Convivialité

# 3 Résultat : le bien-être au travail

---

**Sur une échelle de 1 à 10, comment noteriez-vous votre bien-être au travail ?**

**7,42**<sub>/10</sub>

de moyenne auprès des 548 répondants

VS

**6,50**<sub>/10</sub>

De moyenne pour les cadres franciliens  
selon l'enquête Paris Workplace

103 rue Grenelle : **8,12** vs 6,19 en 2015  
9 Percier : **7,76**  
Edouard VII : **7,67** vs 7,16 en 2015  
#Cloud.Paris: **7,60**  
Louvre Saint-Honoré: **7,59** vs 8,07 en 2015

Washington Plaza: **7,49** vs 7,08 en 2015  
108-112 Wagram : **7,00** vs 7,8 en 2015  
Cézanne Saint-Honoré : **6,93** vs 6,95 en 2015  
176 Charles de Gaulle : **6,81** vs 7 en 2015



# 3 Résultat : les services

## TOP 3 DES SERVICES APPRÉCIÉS



#2

**Parking**  
59%



#1

**Restaurant  
d'entreprise**  
60%



#3

**Conciergerie**  
43%

## TOP 3 DES SERVICES DEMANDÉS



#2

**Cafétéria**  
76%



#1

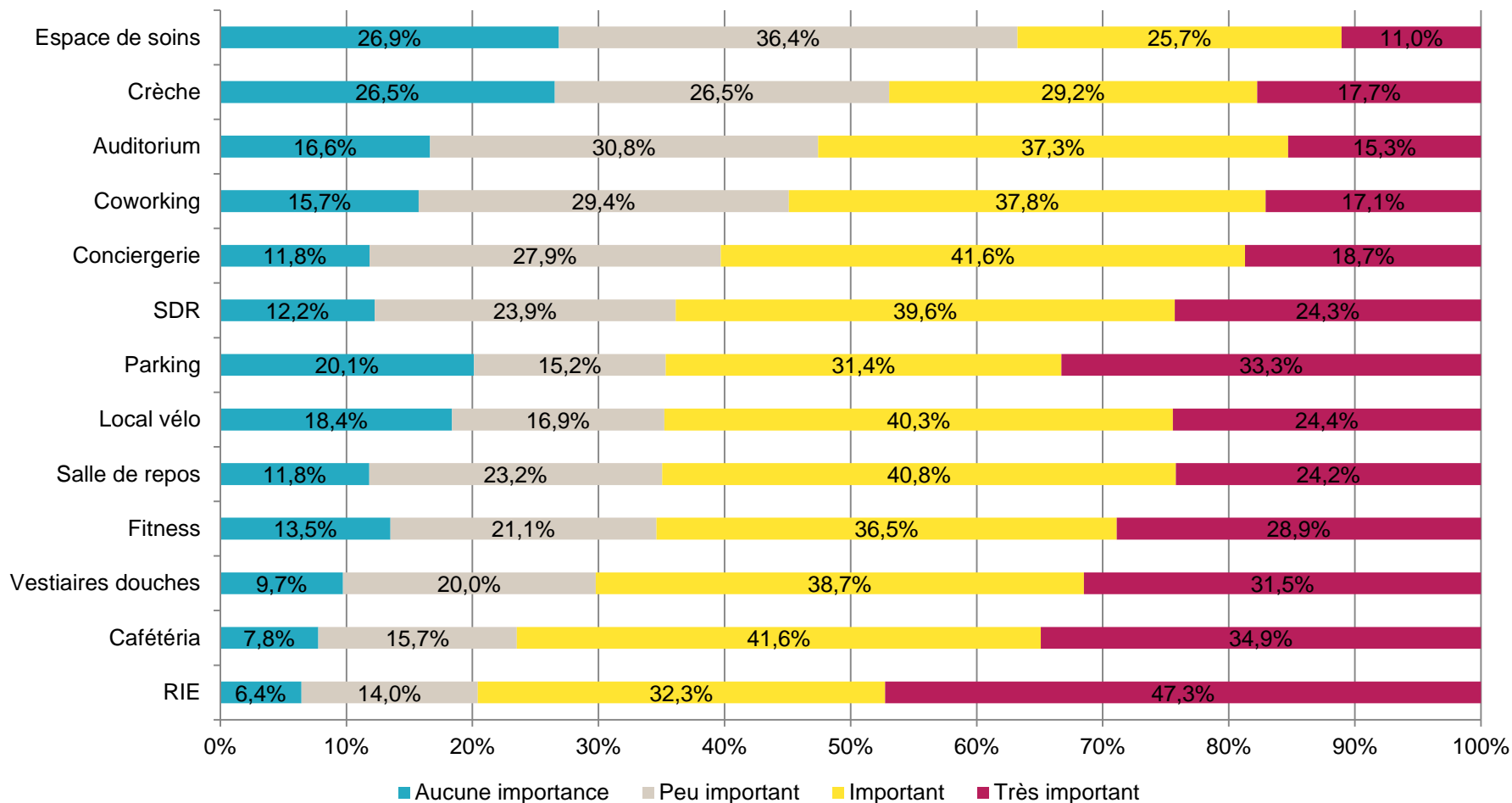
**Restaurant  
d'entreprise**  
80%



#3

**Vestiaires/douches**  
70%

# 3 Résultat : les services



Les services les plus demandés sont sans surprise liés à la restauration. Les commodités en lien avec le sport arrivent juste derrière (vestiaires/douches et fitness), suivi de près par les de salles de repos. Enfin, les parkings vélos sont autant plébiscités que les parkings voiture.

