



PARISWORKPLACE

Les salariés jugent leurs bureaux / **Baromètre 2019**



Et si on se parlait ?

Comment les interactions au bureau créent de la performance
6^e édition – 1 600 salariés interrogés



Méthodologie

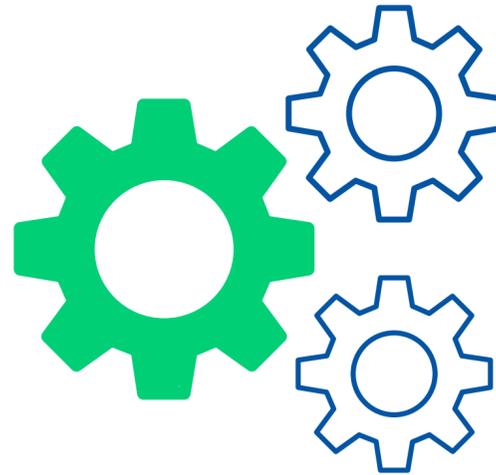


Échantillon



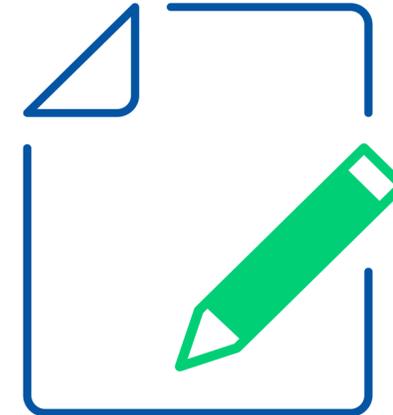
L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 619 salariés** représentatifs de l'ensemble des **salariés franciliens** (Paris et petite couronne), travaillant dans un bureau au sein d'entreprises comptant plus de 10 salariés.

Méthodologie



La **représentativité** de l'échantillon a été assurée par la **méthode des quotas** (sexe, âge, profession de la personne interrogée, taille de l'entreprise, secteur d'activité).

Mode de recueil



Les **interviews** ont été réalisées par questionnaire **auto-administré en ligne** du 6 février au 4 mars 2019.

O1

L'isolement,
la maladie
du siècle ?



**Au bureau, on n'est
(presque) jamais seul...**



68 %

**des salariés interrogés ont des interactions
avec plus de 10 personnes au cours d'une journée de travail
(face à face, mail, messagerie, téléphone...)**

82 %

**sont en open space ou en bureaux partagés
(2 à 6 personnes).**

**Et pourtant,
on se sent souvent seul...**



6 salariés sur 10
disent qu'il leur arrive de se sentir isolés
au sein de leur entreprise.

Et 1 sur 4 se sent même souvent isolé.

L'isolement génère une série d'**effets négatifs** pour le salarié comme pour l'entreprise.

Car, quand un salarié se sent isolé...

Son niveau de performance baisse significativement



Évaluation de sa performance sur 10

6,9 /10

« Je me sens souvent isolé »

7,4 /10

« Je me sens parfois isolé »

8,4 /10

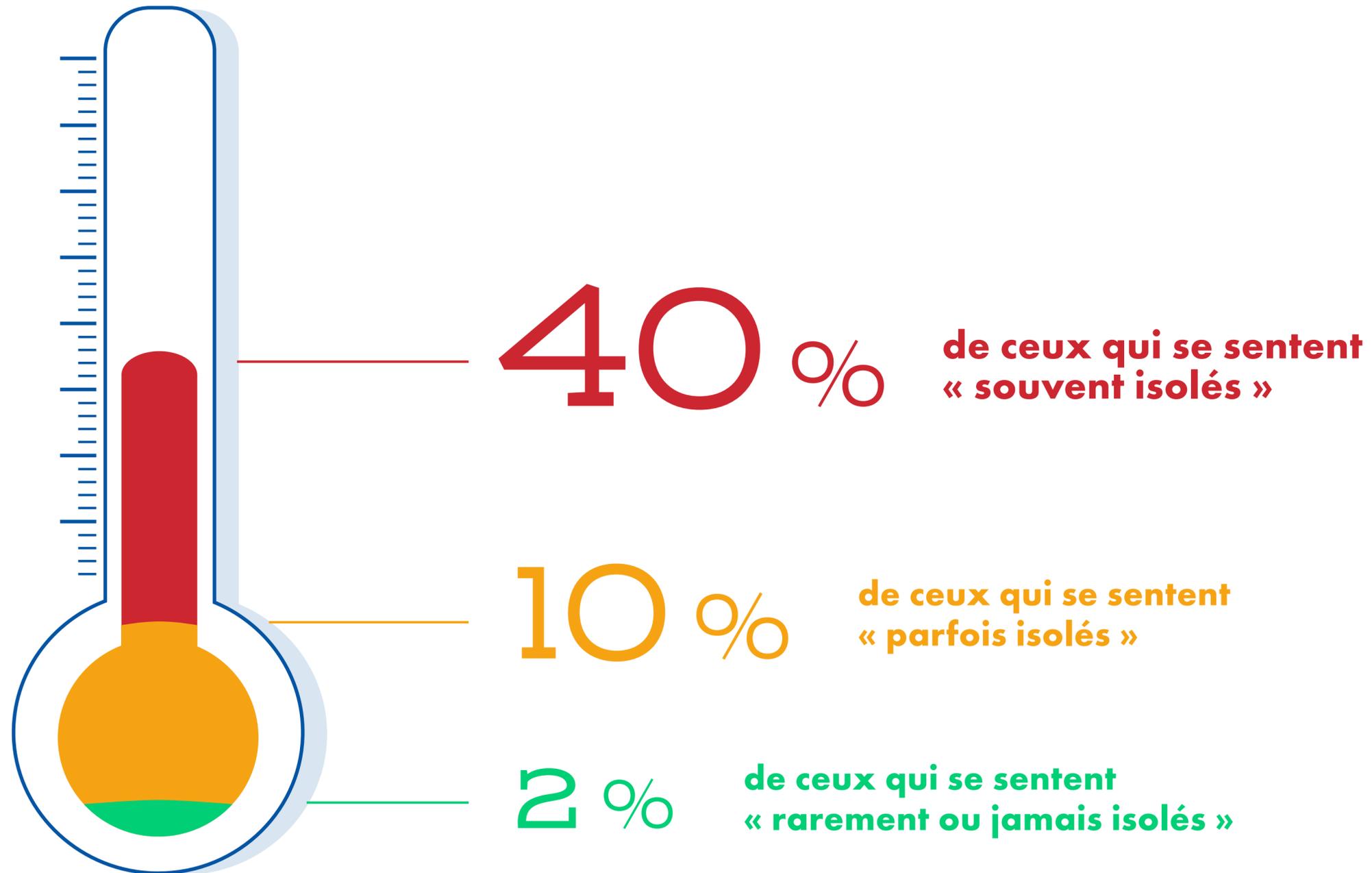
« Je me sens rarement ou jamais isolé »



Il craint 20 fois plus souvent d'être licencié

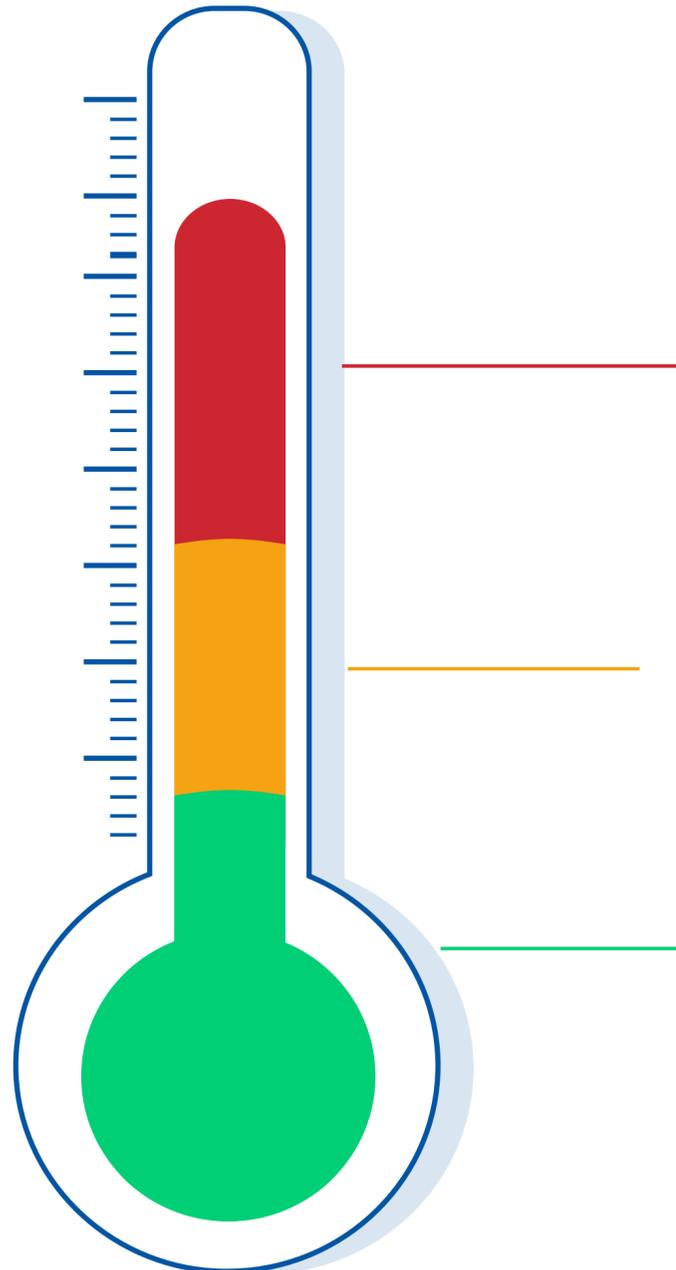


Souvent peur d'être licencié



Et, par conséquent, il se projette (beaucoup) moins dans son entreprise

« Je pense rester moins de 5 ans dans mon entreprise actuelle. »



70 %

de ceux qui se sentent
« souvent isolés »

64 %

de ceux qui se sentent
« parfois isolés »

48 %

de ceux qui se sentent
« rarement ou jamais isolés »

Comment les entreprises peuvent-elles rompre l'isolement et améliorer la performance globale des équipes ?



L'étude apporte 3 enseignements majeurs :

1

Pour être bien au travail, il faut se voir et se parler en « vrai »

2

Trop de relations tue la relation

3

La qualité des relations est LE facteur le plus décisif pour générer du bien-être et de la performance

O2

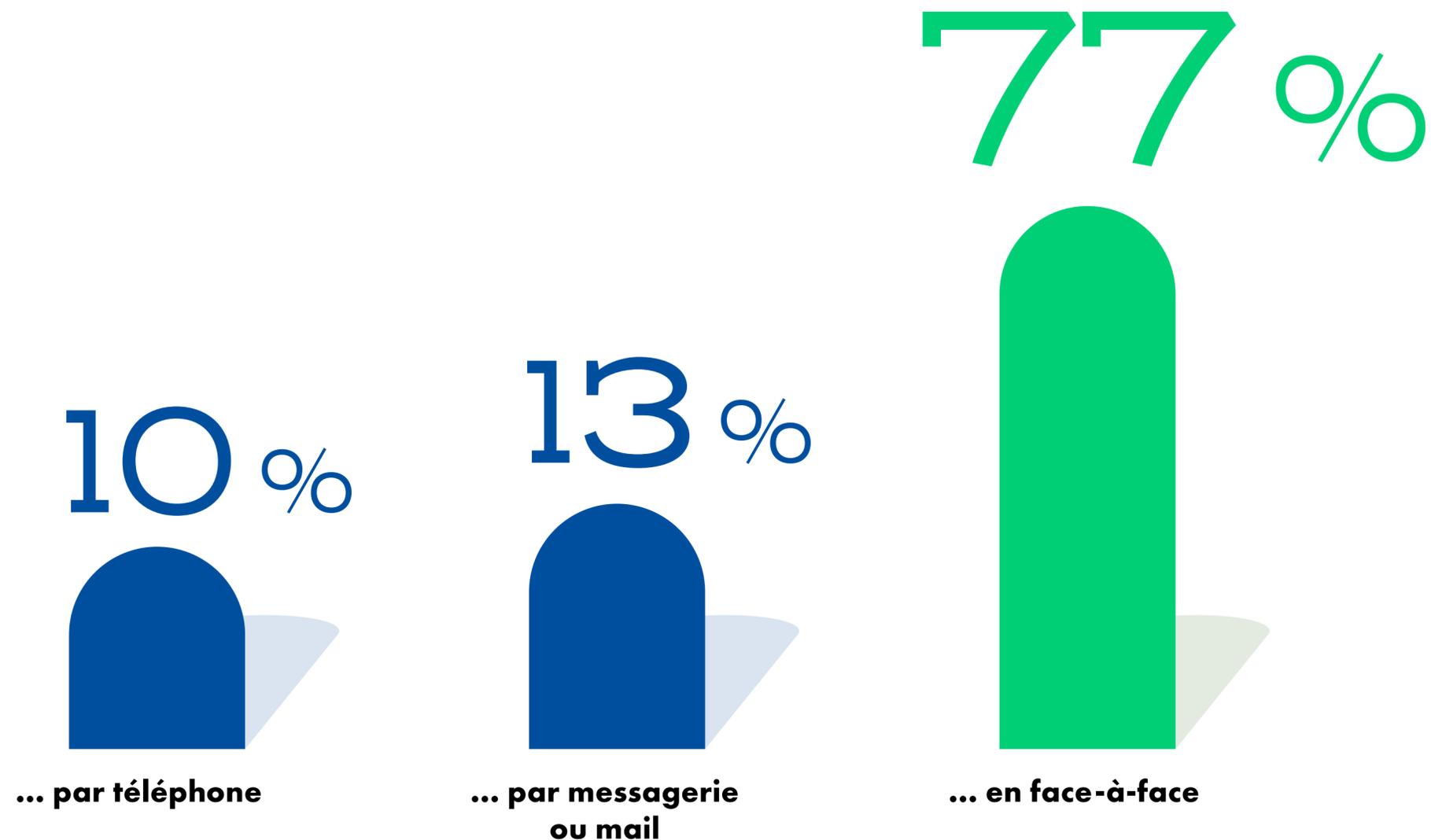
Pour être bien au travail,
il faut se voir « en vrai »



Les salariés préfèrent (et de loin) échanger en face-à-face



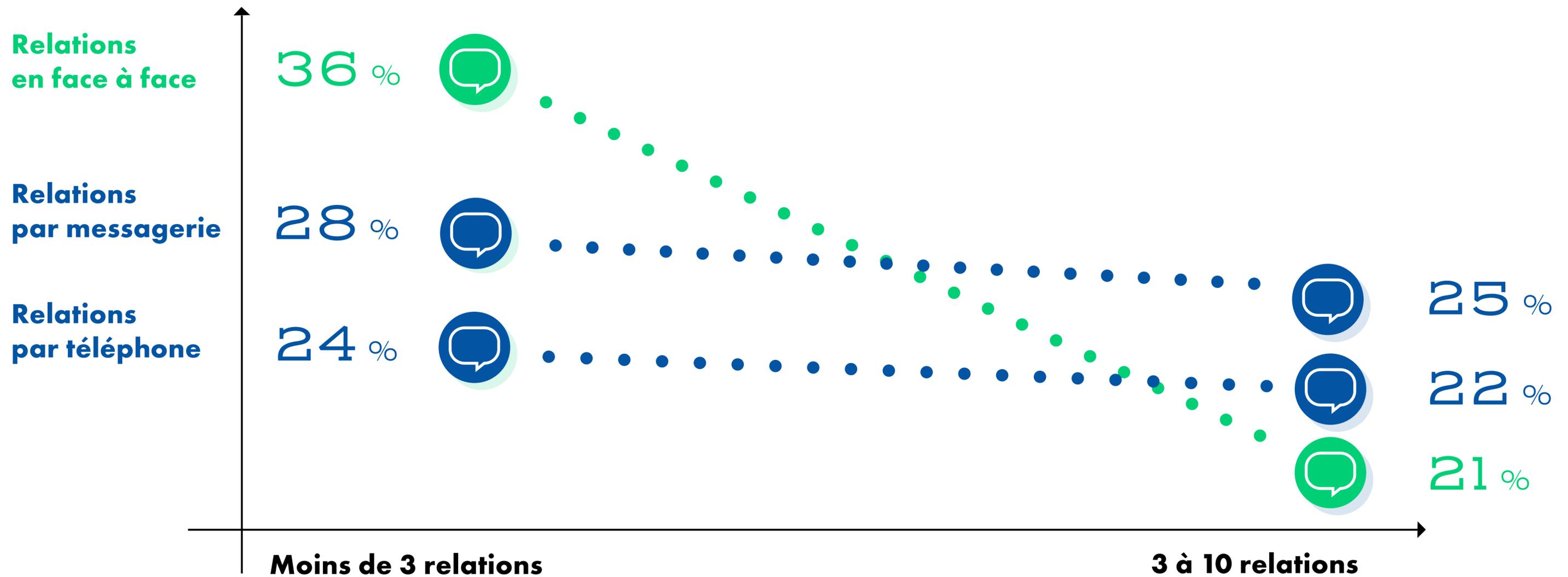
« De manière générale, je préfère échanger avec mes collègues de bureaux... »



Les salariés qui échangent en face à face avec plus de 3 collègues par jour sont presque deux fois moins nombreux à souffrir souvent de solitude (21 % vs 36 %).

A contrario, les autres modes de communication (téléphone ou mail) ont très peu d'impact sur le sentiment d'isolement

« Je me sens souvent seul ou isolé au sein de mon entreprise. »



Ceux qui ont moins l'occasion de voir leurs collègues se sentent plus souvent isolés...

Alors quid des télétravailleurs ?

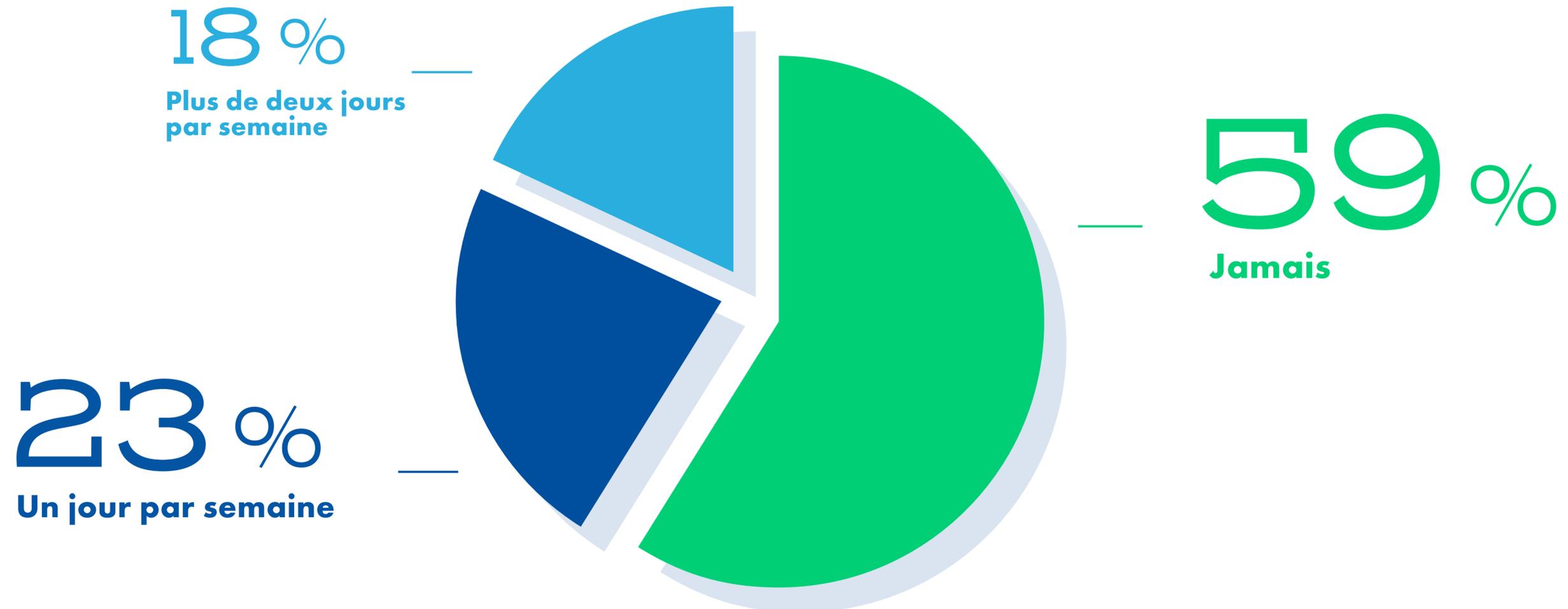
Télétravail : loin des yeux, loin du cœur



4 Franciliens sur 10 télétravaillent au moins une fois par semaine



« En moyenne, à quelle fréquence télétravaillez-vous chaque semaine
(en dehors de votre lieu de travail, dans vos horaires de bureau) ? »



Le télétravail multiplie par deux le sentiment d'isolement



« Je me sens souvent seul ou isolé au sein de mon entreprise. »

19 %
Ne télétravaille pas



36 %
Télétravaille au moins un jour
par semaine

Cela a des conséquences très concrètes (et néfastes) pour les télétravailleurs



1

Ils sont **1,5 fois** plus nombreux à se dire souvent stressés (47% vs 33% pour ceux qui ne télétravaillent pas).

2

Ils sont **2 fois** plus nombreux à estimer s'ennuyer souvent (34% vs 16%).

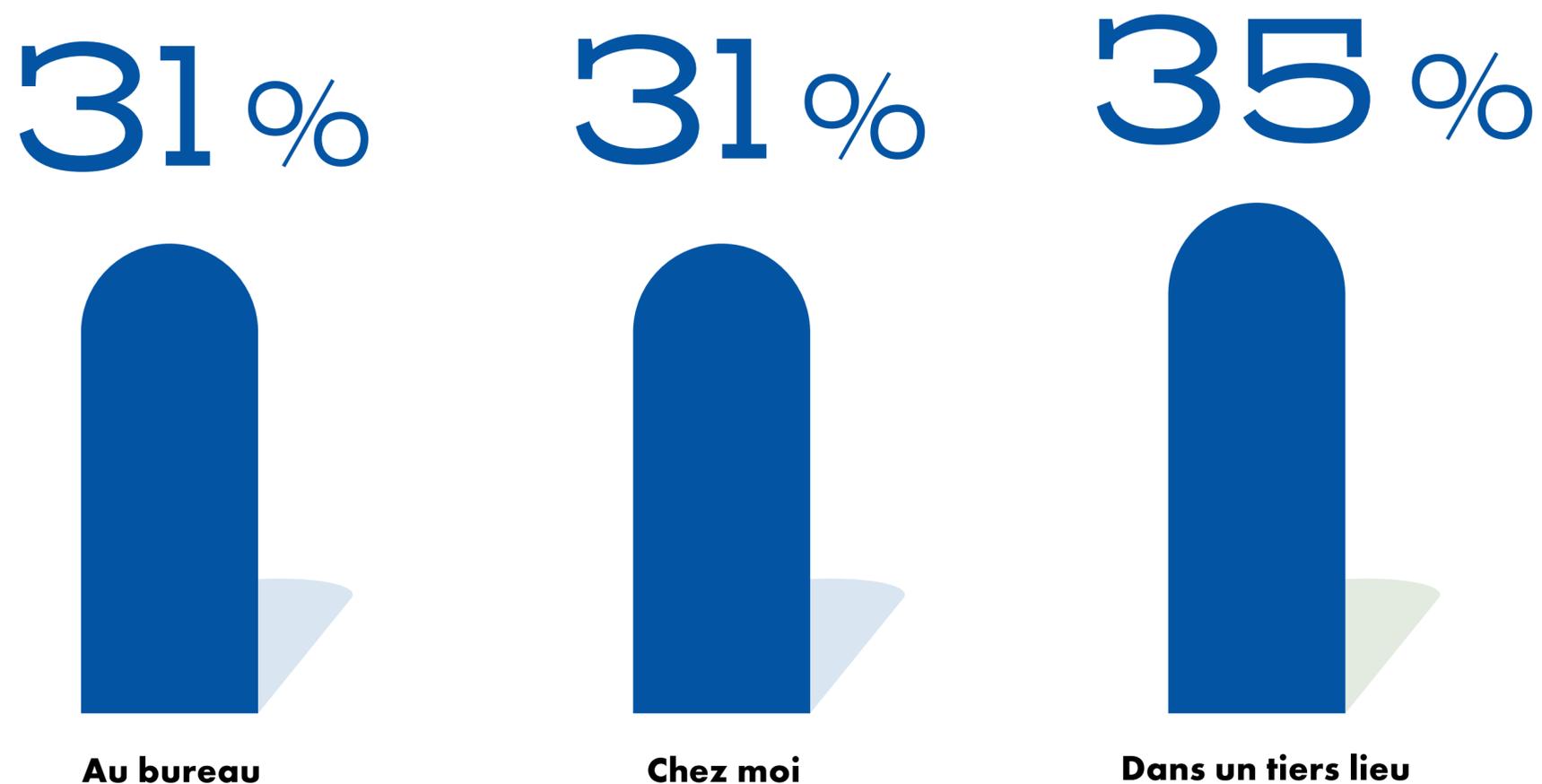
3

Et ils sont **3 fois** plus nombreux à craindre souvent d'être licenciés (24% vs 8%).

Contrairement aux idées reçues,
on ne se concentre pas mieux chez soi qu'au bureau

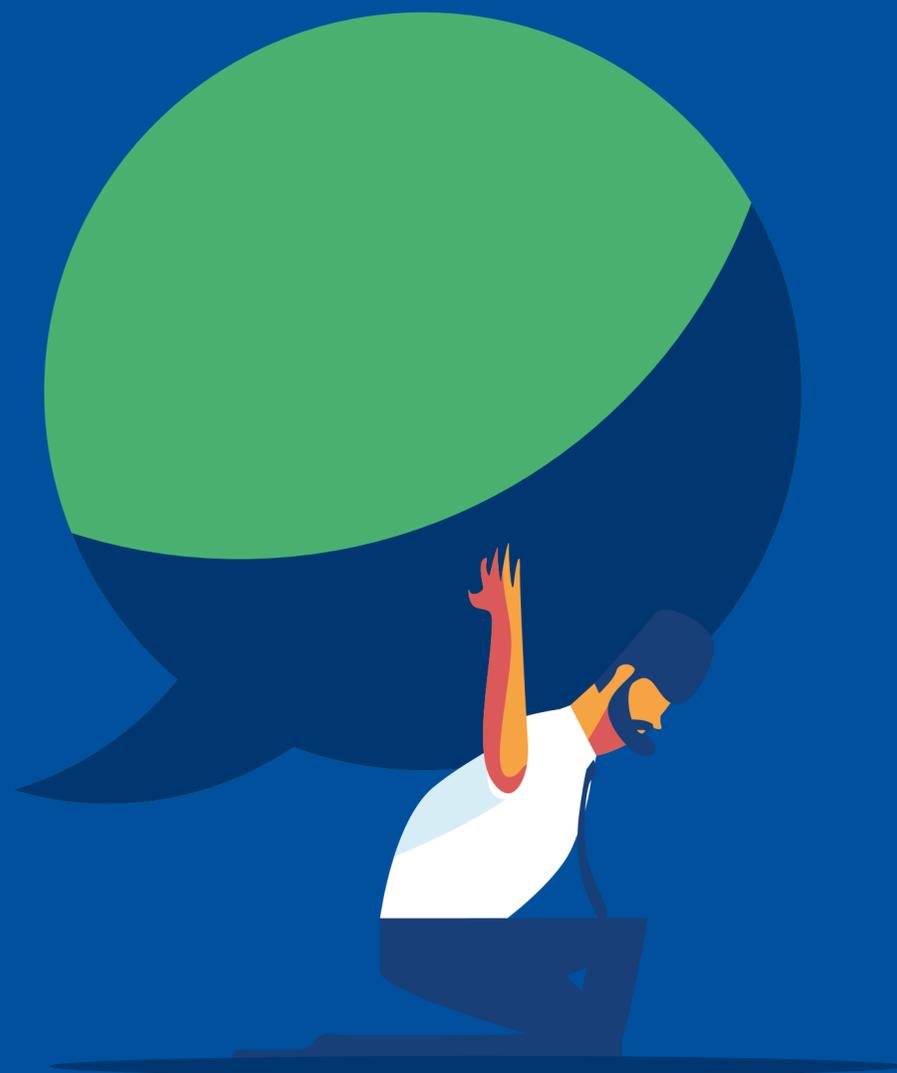


« Il m'arrive souvent d'avoir des difficultés à me concentrer dans mon travail... »



O3B

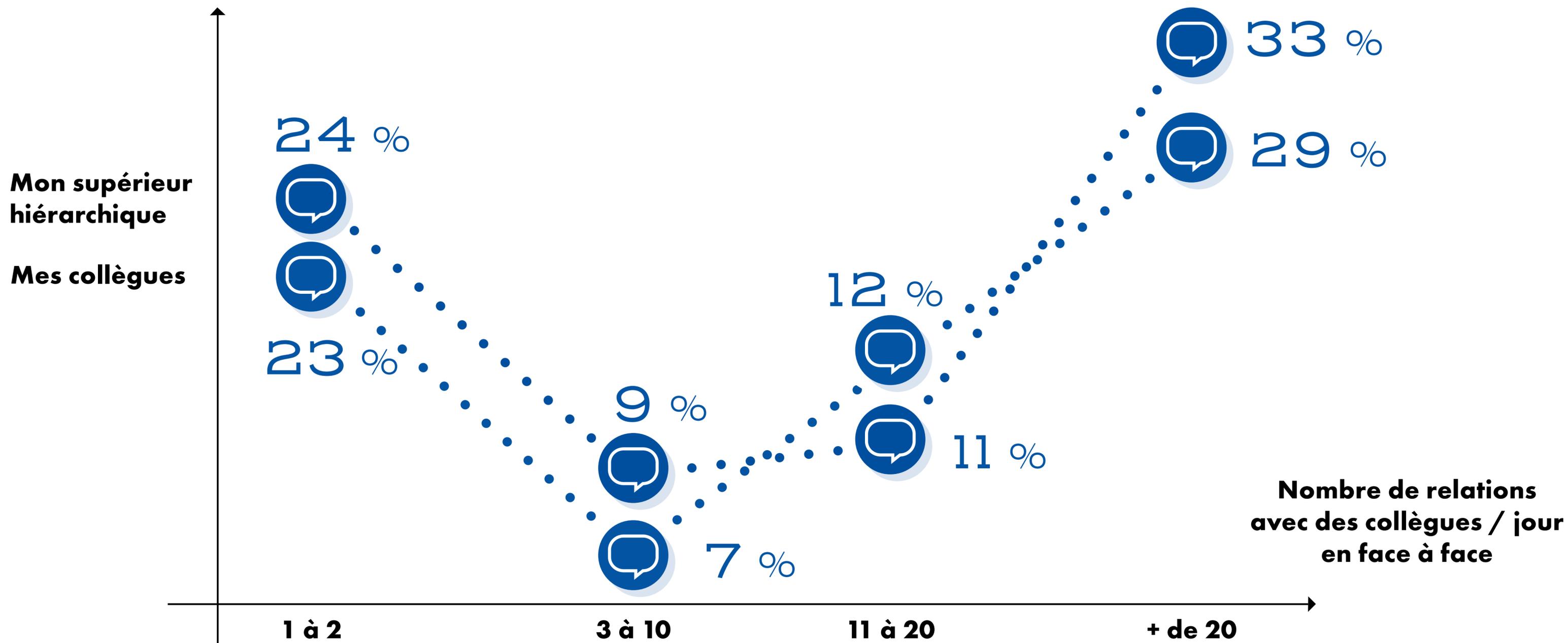
Trop de relations
tue la relation



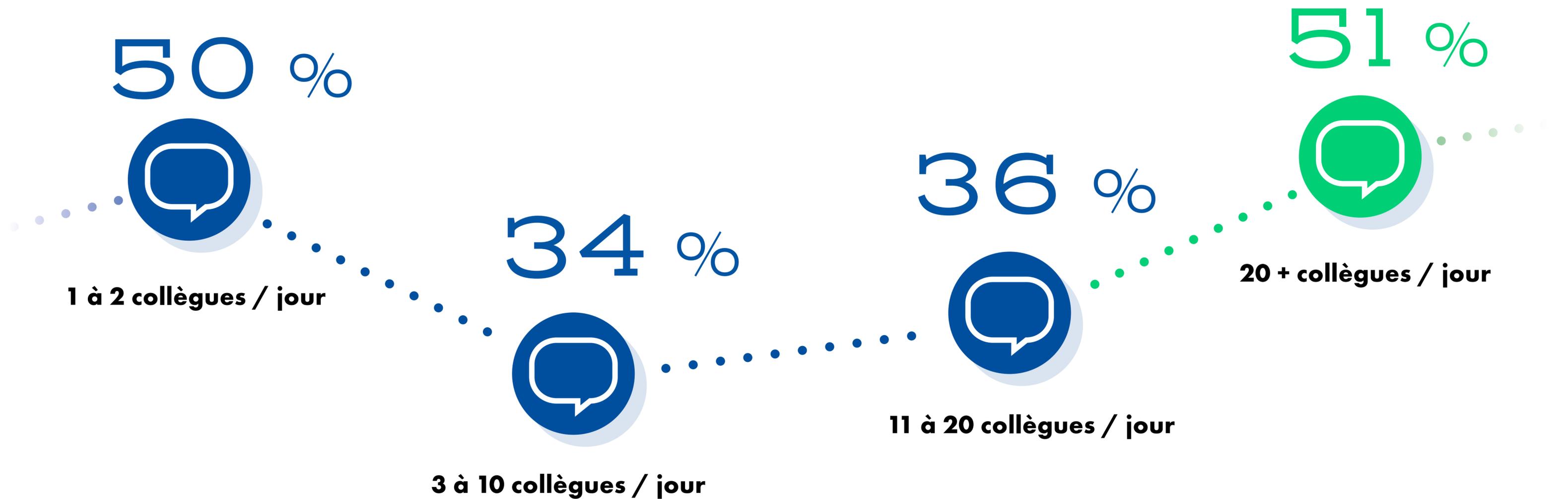
On constate toutefois qu'il existe un seuil limite d'interactions au travail.

Au-delà de 20 relations par jour et en face à face, leur qualité et la performance des collaborateurs baissent significativement.

« Il m'arrive souvent d'avoir des tensions avec... »



« Il m'arrive souvent d'avoir des difficultés à me concentrer au bureau. »



04

La qualité des relations
est LE facteur le plus décisif
pour générer du bien-être
et de la performance



**Plus que la quantité, c'est la qualité
des relations avec les collègues qui prime.**

**Parmi une cinquantaine de critères testés
(rémunération, taille de l'entreprise,
temps de trajet, temps de travail...),
c'est celui qui a le plus fort impact
sur le bien-être et la performance des salariés.**

La qualité des relations est le critère qui a le plus fort impact sur le bien-être



Note de bien-être au travail sur 10

5,2 /10
Moyennes relations

6,7 /10
Bonnes relations

2,9 /10
« J'ai de mauvaises relations avec mes collègues »

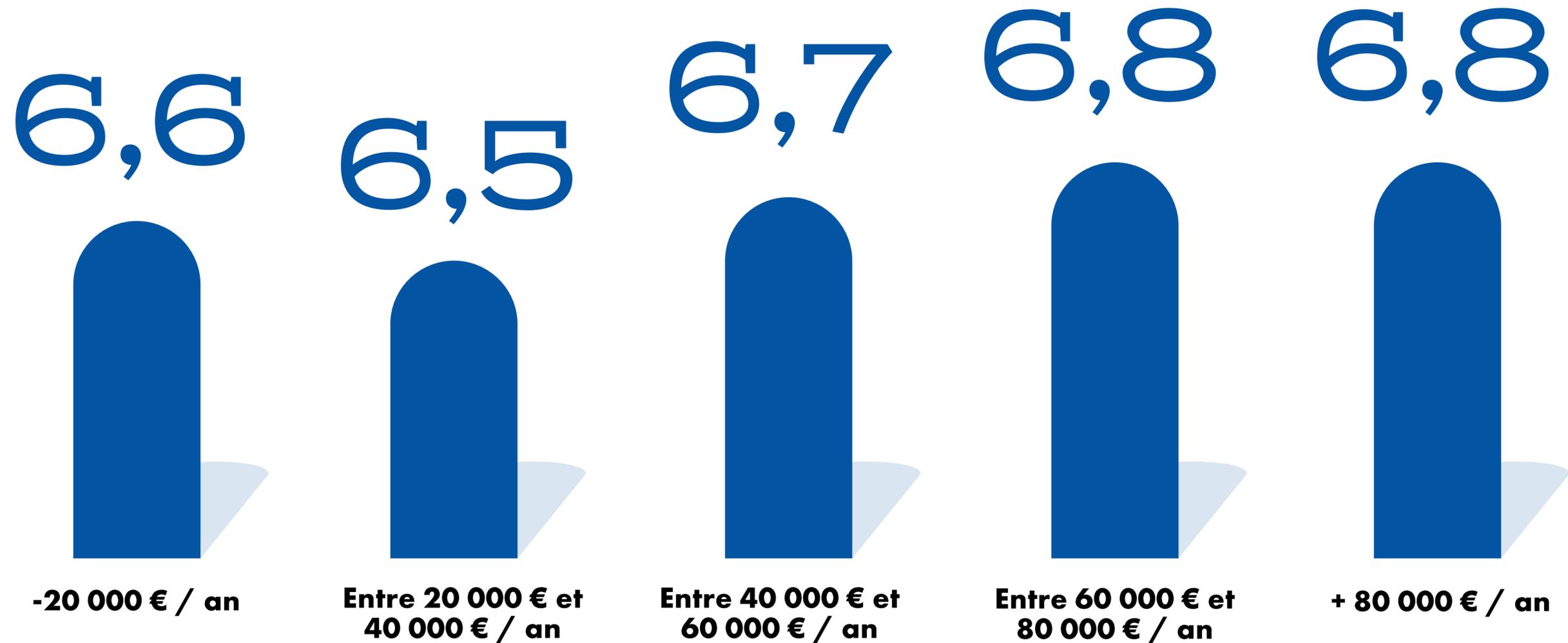


7,5 /10
Très bonnes relations

Par comparaison, le niveau de rémunération a un impact beaucoup plus faible

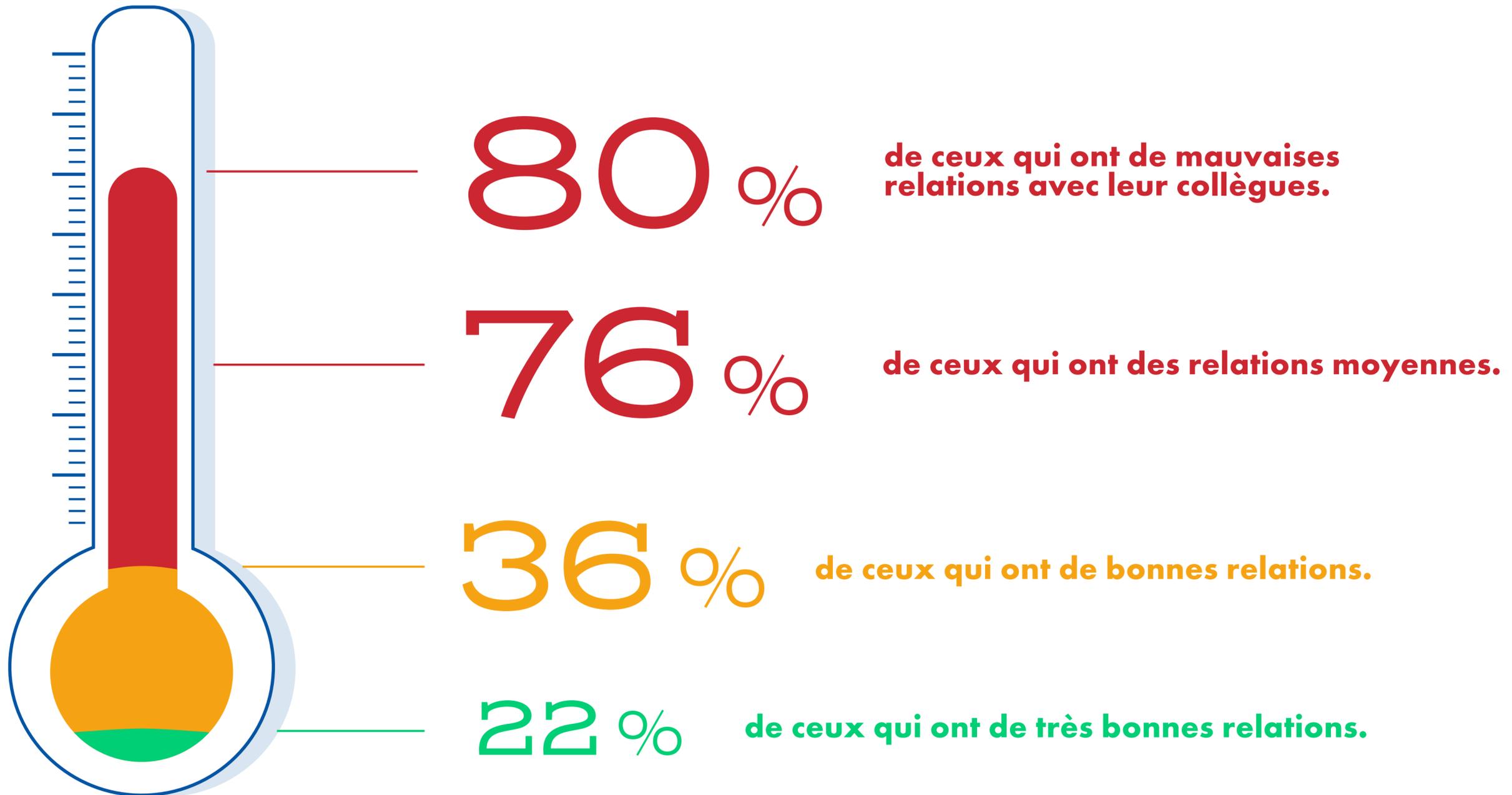


Note de bien-être au travail sur 10



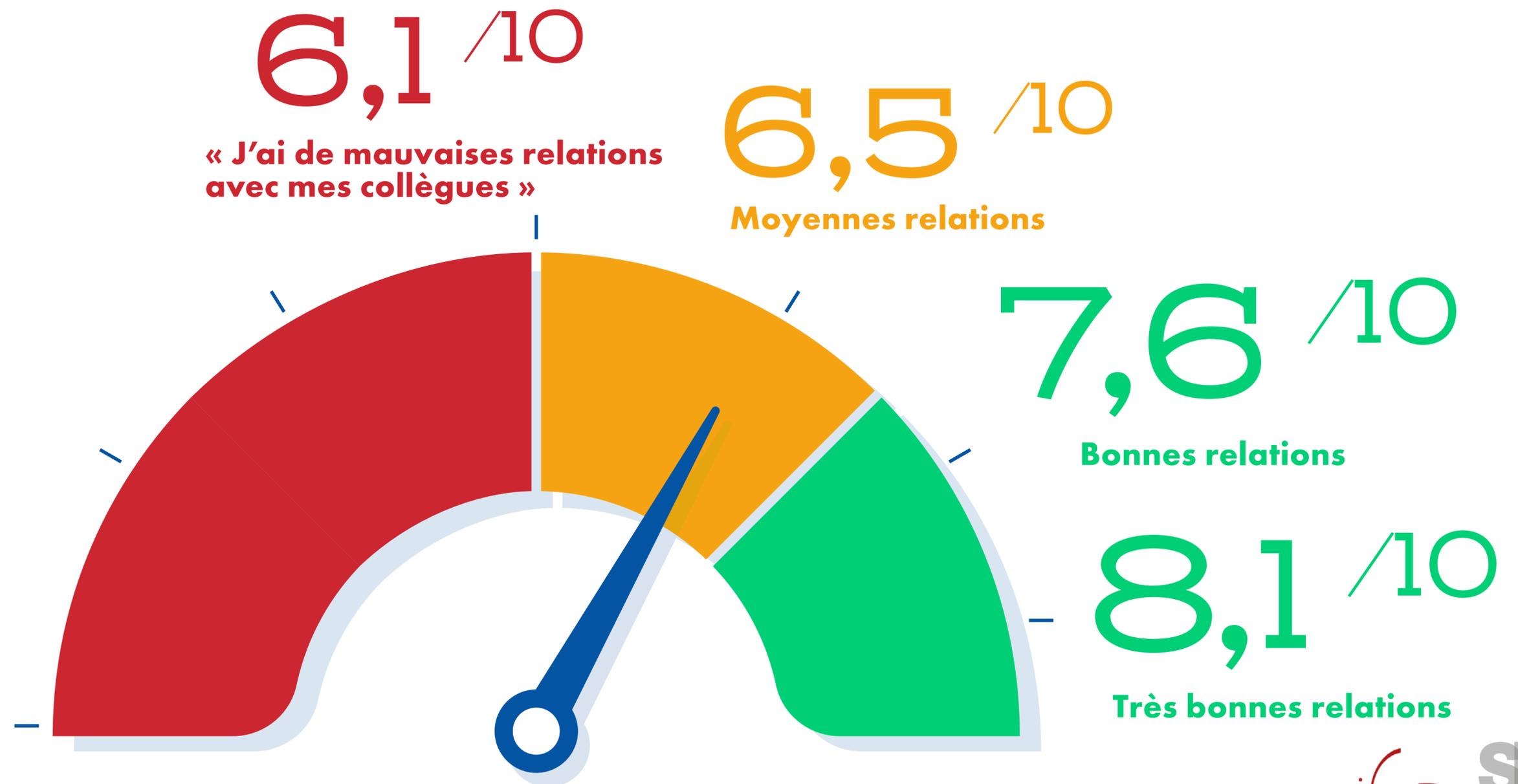
La qualité de la relation est aussi le facteur qui influe le plus sur le stress au travail

Souvent stressé



Et sur l'estimation de sa performance

Évaluation de sa performance sur 10



Les interactions, lorsqu'elles sont de qualité, facilitent la circulation de l'information, la transmission des savoirs et l'adhésion des collaborateurs.

Ce faisant, elles deviennent un véritable levier de performance et d'attachement des salariés à leur entreprise.

OS5

Le bureau, premier
réseau social



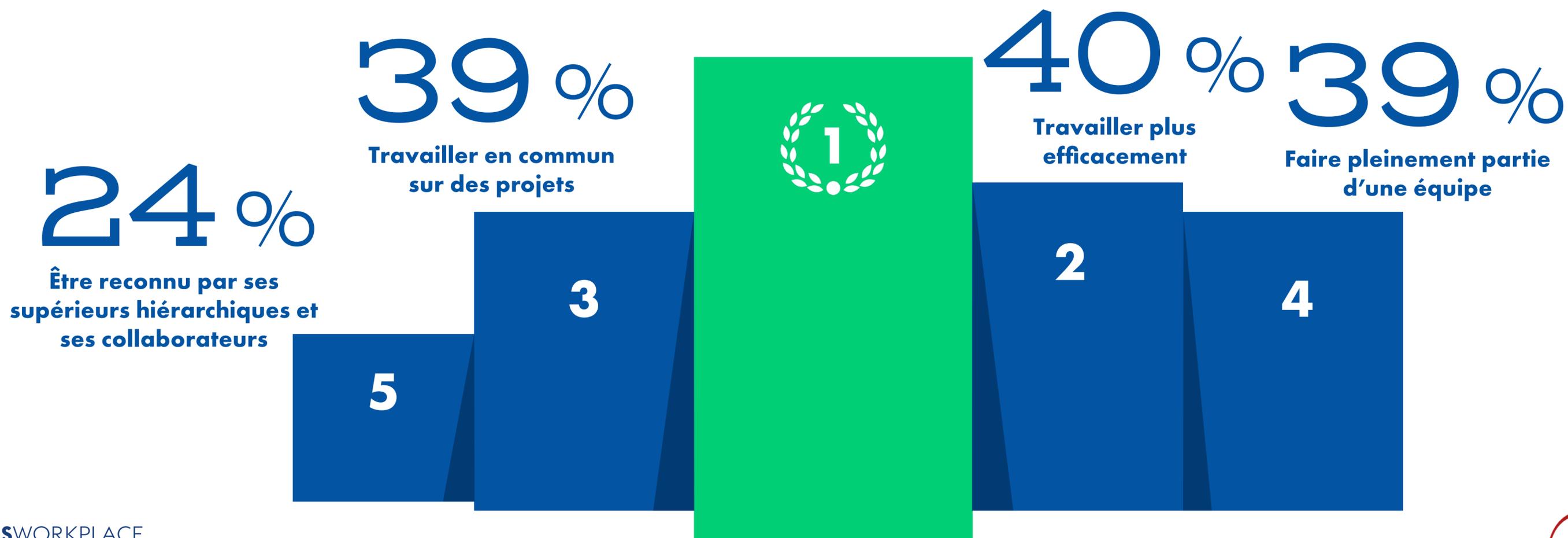
Pourquoi se lève t-on le matin ?



Top 5 des raisons de se rendre au travail

42 %

La vie sociale avec vos collègues



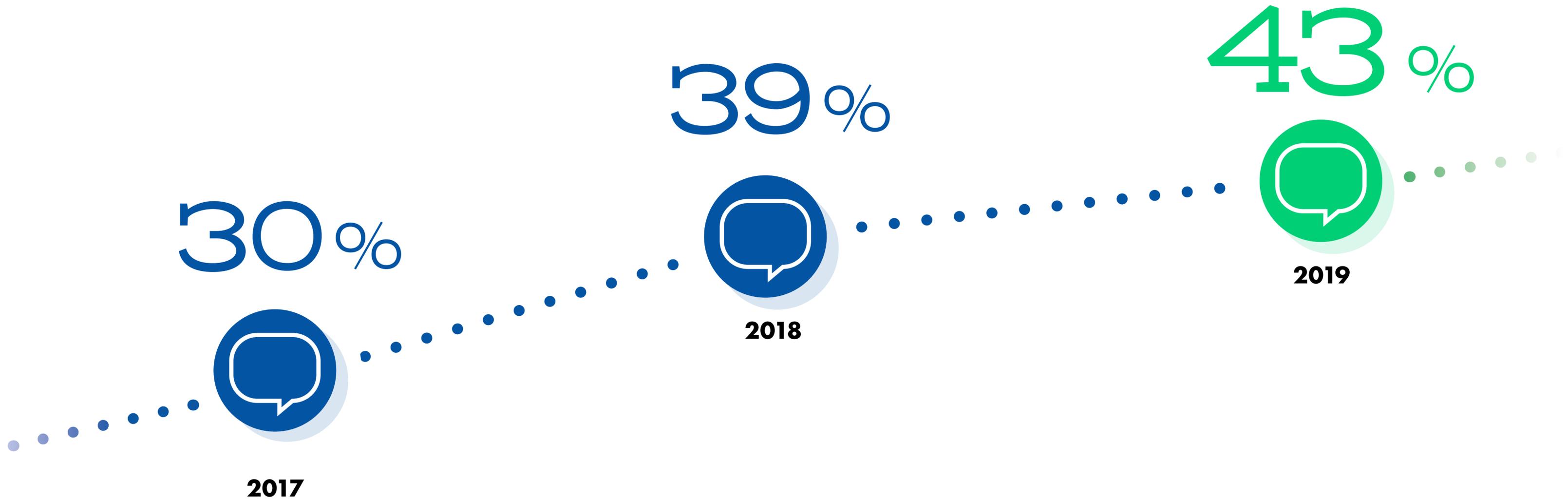
Sur 5 raisons, 4 ont trait au collectif.

**Le bureau est réellement une « place de village »,
le lieu physique par excellence où se nouent les
relations et où l'individu est socialement reconnu.**

De fait, les bureaux sont devenus un critère décisif au moment de choisir son futur travail



« Les bureaux ont été un élément important dans le choix de mon entreprise. »

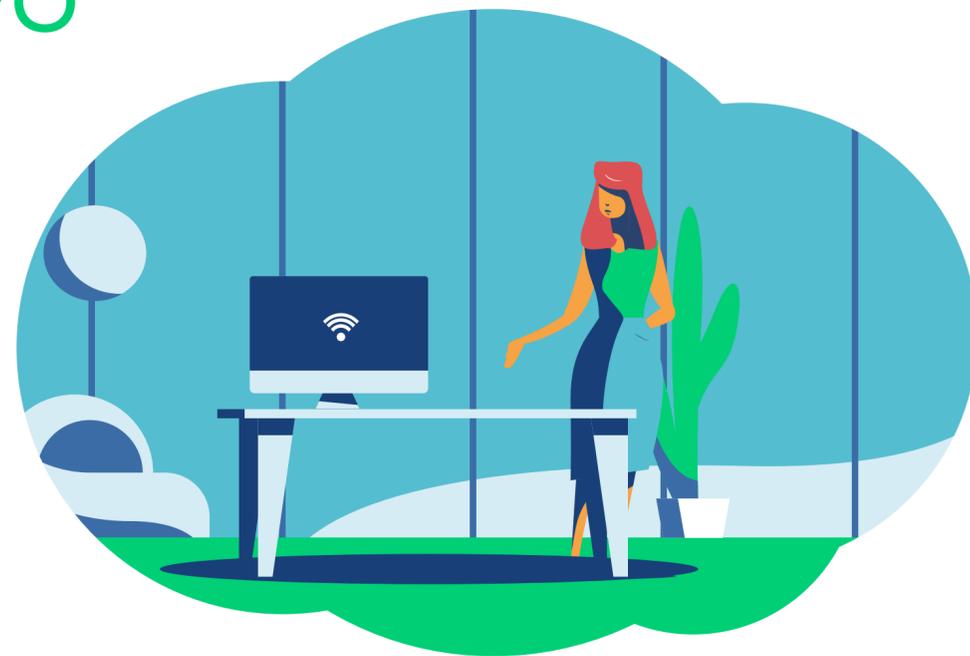


Cette tendance résulte d'un fait générationnel,
la proportion risque donc d'augmenter
au cours des prochaines années

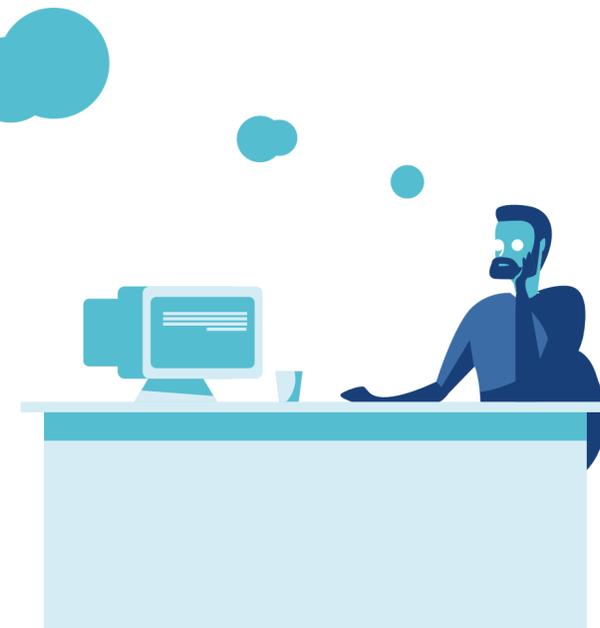


« Il existe, en dehors des salles de réunion, d'autres types d'espace
pour travailler collectivement au sein de mon entreprise. »

53%
- 35 ans



37%
+ 35 ans



**Les bureaux ont le pouvoir
de favoriser les échanges
« vertueux »**

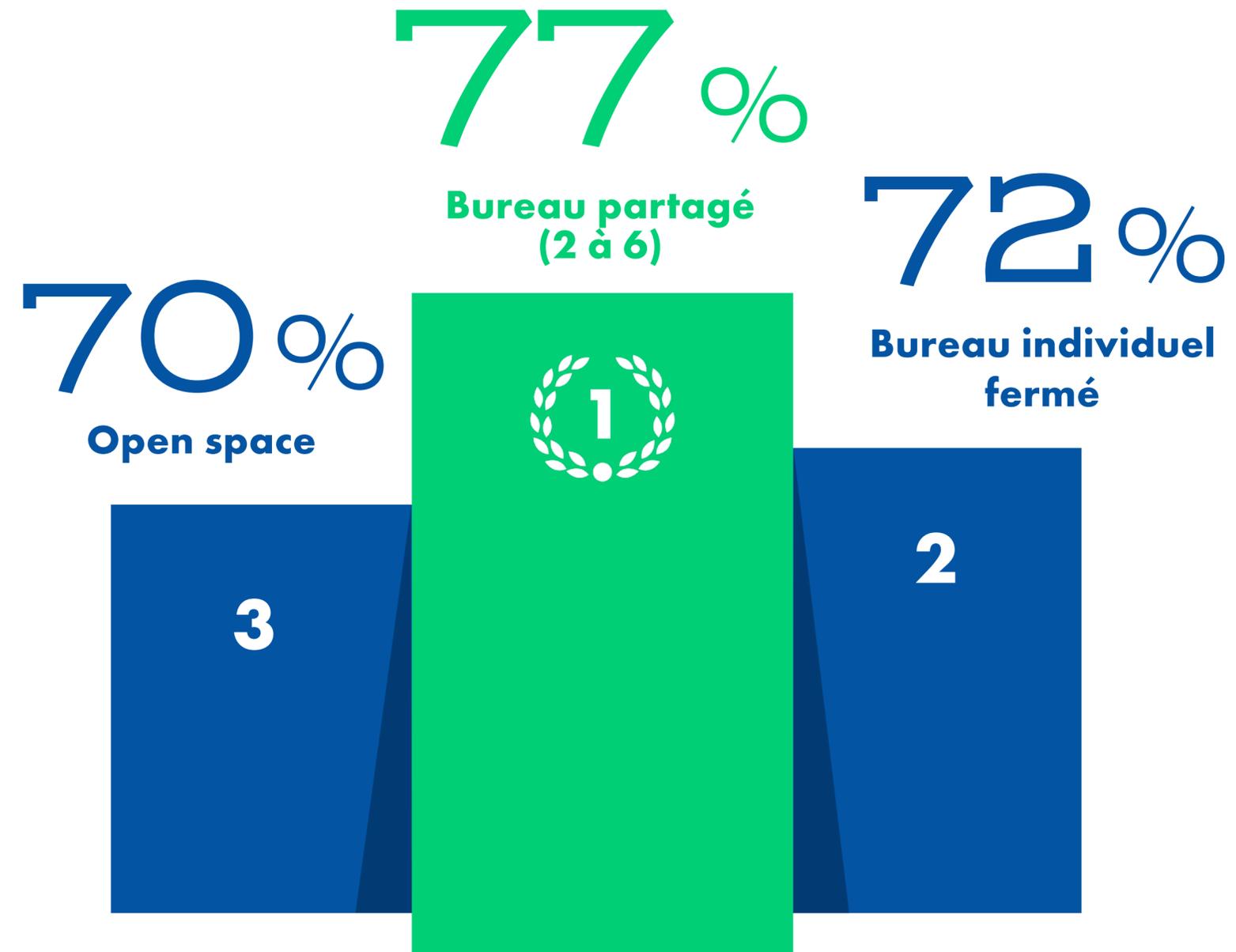


Parmi les différentes configurations de bureaux existantes, celle qui favorise le plus les échanges, tant en termes de quantité que de qualité, est le bureau partagé (2 à 6 personnes).

« J'échange fréquemment avec mes voisins de bureau »



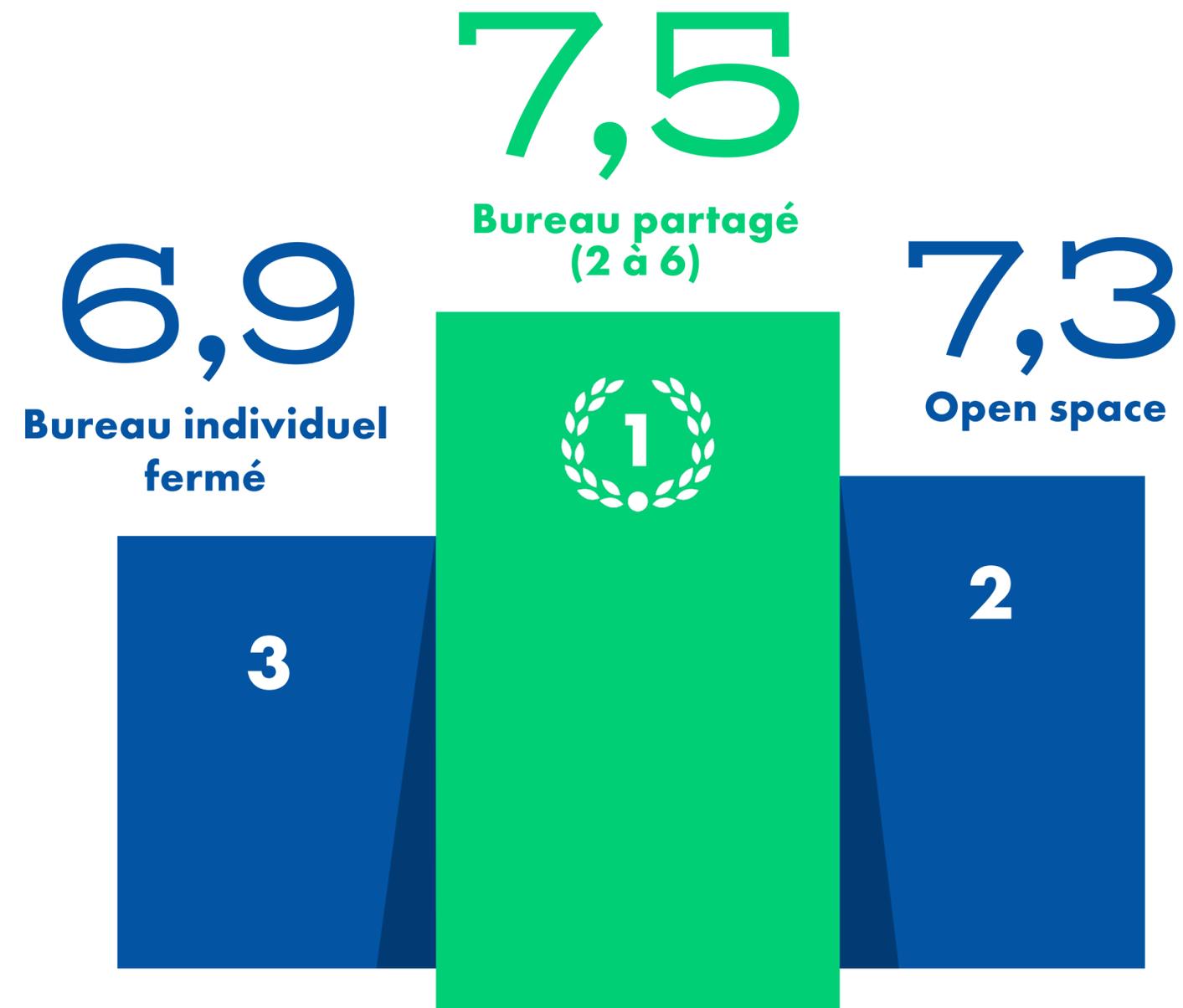
Types d'espaces occupés au travail



Note de la qualité des relations avec ses collègues sur 10



Types d'espaces occupés au travail



Lorsqu'on analyse les caractéristiques des salariés qui échangent le plus ET qui entretiennent de bonnes relations avec leurs collègues (salariés « hyper-relationnels »), on voit émerger **les choix gagnants en matière de bureaux.**

Les bureaux des hyper-relationnels sont nativement pensés pour le travail collaboratif



« Mon entreprise possède des espaces autres que des salles de réunion
pour se réunir et travailler collectivement. »

47%
Population générale



62%
Hyper relationnels

Leurs entreprises ont massivement investi dans des lieux de convivialité



« Mon entreprise possède des lieux de détente et de convivialité (canapés, cafétérias d'étage...). »

66%
Population générale

84%
Hyper relationnels



Les hyper-relationnels privilégient des quartiers centraux qui leur permettent de rester en contact avec leurs réseaux



« Je rencontre, tous les jours ou presque, et par hasard, des connaissances professionnelles dans mon quartier de travail. »



« Je déjeune fréquemment à l'extérieur
de mon lieu de travail avec... »



Des relations professionnelles (clients, partenaires)

57 %
Population générale



69 %
Hyper-relacionnels

Des relations personnelles (amis, famille)

54 %
Population générale



65 %
Hyper-relacionnels

Mon entreprise possède une culture qui lui est propre



65%
Population générale



79%
Hyper relationnels

006



Fun facts



2 signes pour détecter un salarié isolé



Signe n° 1 : Il écoute plus souvent de la musique



« J'écoute souvent de la musique au travail. »

52%

« Je me sens souvent seul ou isolé au sein de mon entreprise. »



31%

« Je me sens rarement / jamais seul ou isolé au sein de mon entreprise. »

Nota Bene :

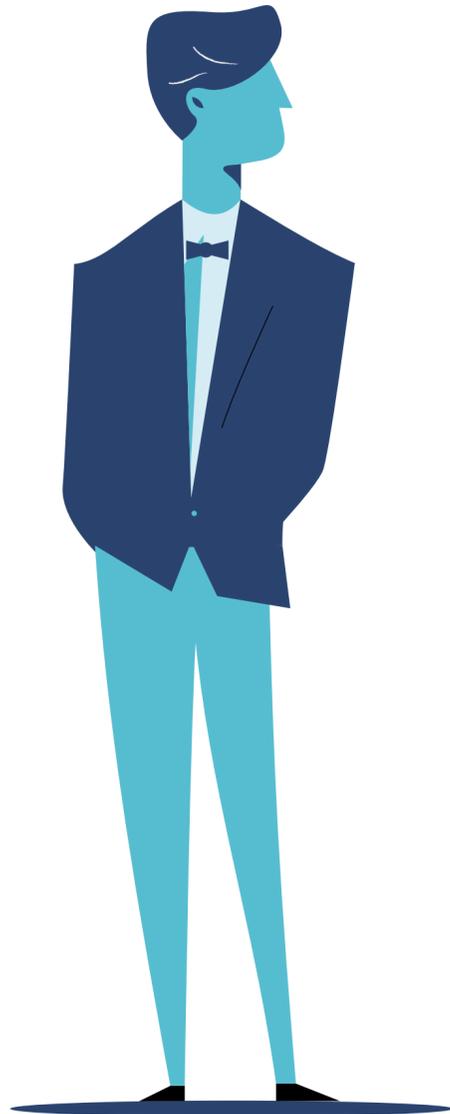
Les jeunes sont deux fois plus nombreux que leurs aînés à écouter souvent de la musique (-35 ans : 49 % vs +35 ans : 23 %)

Signe n° 2 : Il tutoie (beaucoup) moins ses collègues



56 % des salariés
qui se sentent « souvent isolés »
tutoient leurs collègues...

contre **80 %**
de ceux qui se sentent
« rarement isolés ».



Les jeunes changent les règles du jeu

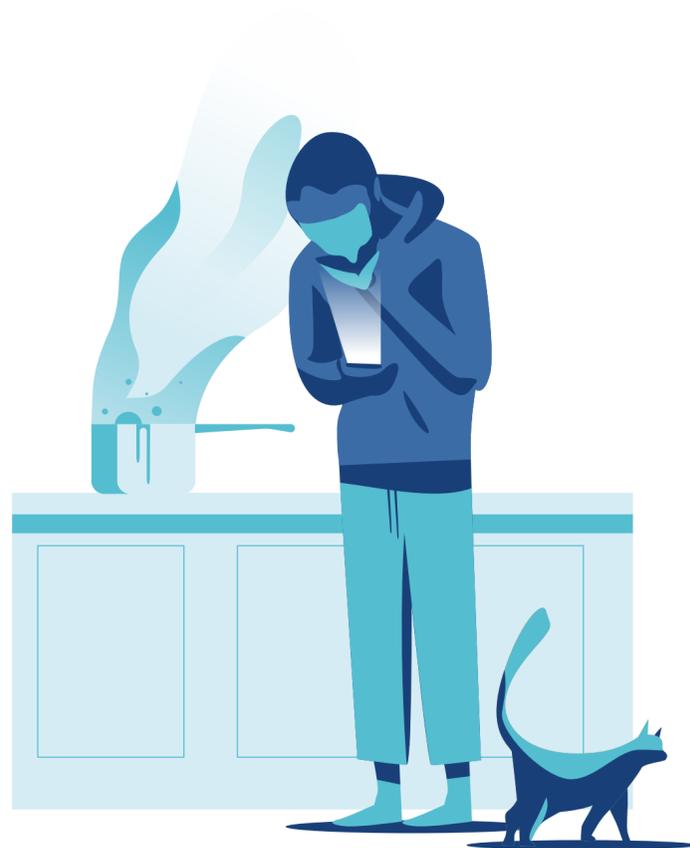


Les jeunes générations sont davantage sensibles à l'empiètement du travail sur leur vie privée



« Le fait de recevoir des messages ou d'échanger avec des contacts professionnels en dehors des horaires de bureau me stresse. »

68%
- 35 ans

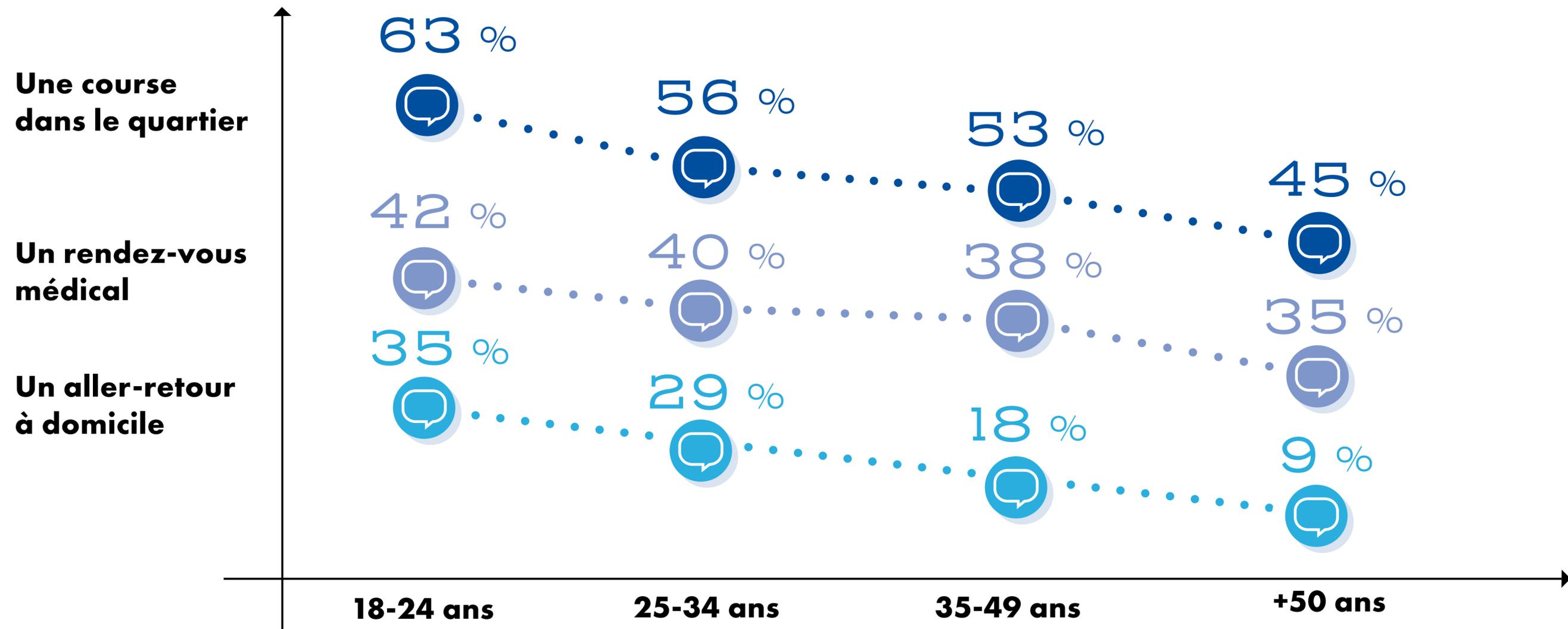


52%
+ 35 ans

Dans le même temps, sortir du bureau pendant une journée de travail est devenu pour eux une nouvelle norme



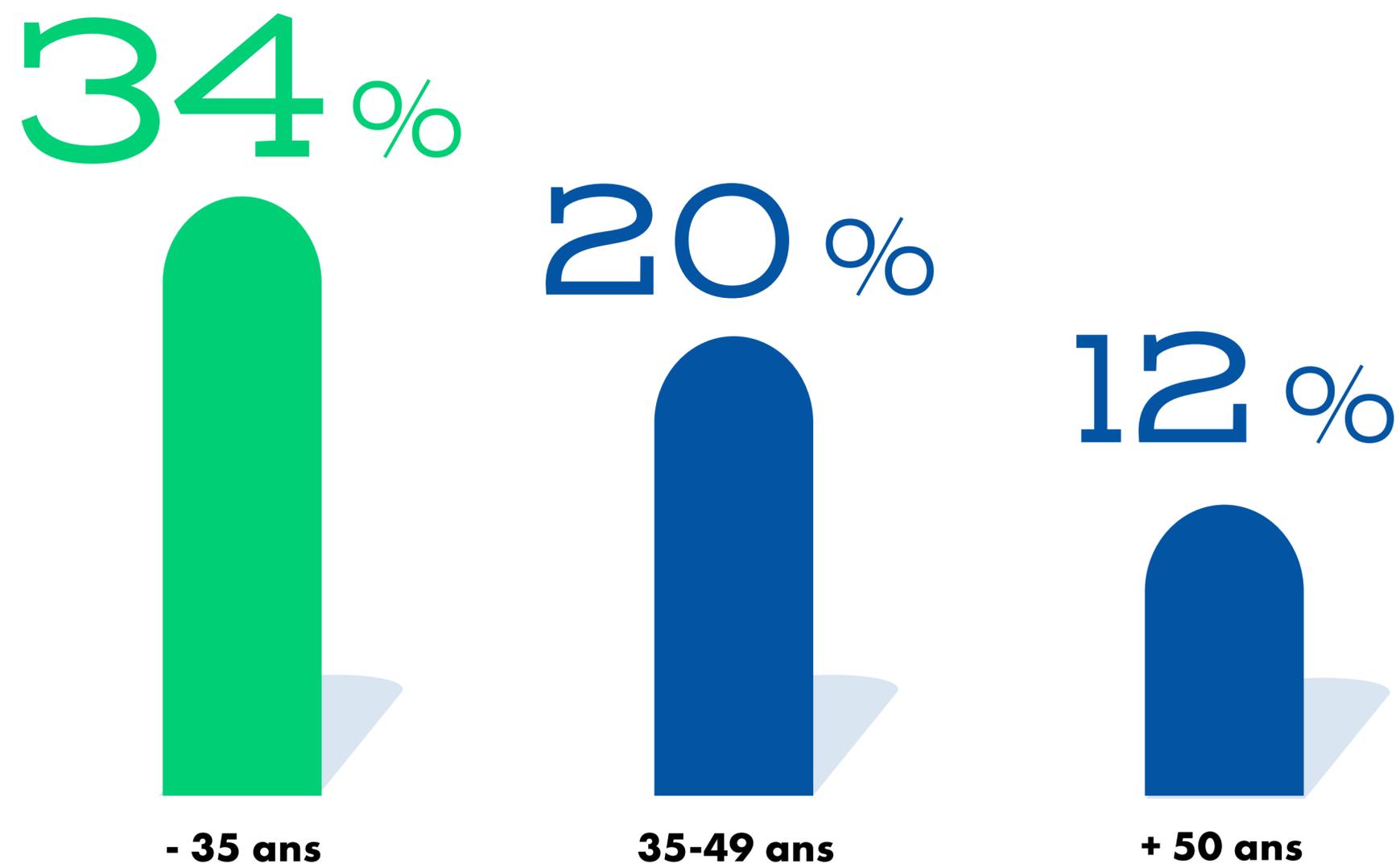
« Il m'arrive de m'absenter du bureau au cours de ma journée de travail, pour... »
(Paris Workplace 2018)



L'ennui est-il le nouveau mal des jeunes générations ?



« Au cours d'une journée de travail, j'ai souvent le sentiment de m'ennuyer. »



Retrouvez tous les résultats sur
parisworkplace.fr

Et notre actualité du Paris Workplace sur twitter
[@ParisWorkplace](https://twitter.com/ParisWorkplace)



ÉVIDENCE

Contenus & contact presse

Grégoire Silly

25, rue Chateaubriand - 75008 Paris

06 99 10 78 99

TERRE DE SIENNE

Création & production



PARISWORKPLACE

Les salariés jugent leurs bureaux / **Baromètre 2019**

